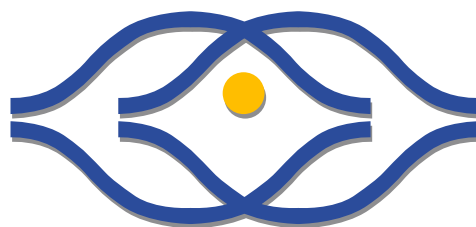




Manuale di identità

*relativo al marchio consortile del Consorzio "Golfo di
Castellammare" per lo Sviluppo del Patrimonio Ittico*

AZIONE 620 Marchio Consortile

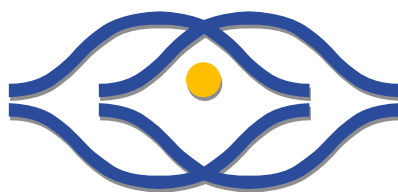


CONSORZIO "GOLFO DI CASTELLAMMARE"
PER LO SVILUPPO DEL PATRIMONIO ITTICO

Manuale di identità

*relativo al marchio consortile del Consorzio "Golfo di
Castellammare" per lo Sviluppo del Patrimonio Ittico*

AZIONE 620 Marchio Consortile



CONSORZIO "GOLFO DI CASTELLAMMARE"
PER LO SVILUPPO DEL PATRIMONIO ITTICO



Unione Europea

Regione Siciliana

Il marchio consortile

P.O.R. Sicilia 2000-2006

Azioni a Sostegno della Pesca dell'Acquacoltura
Misure 4.3.1 e 4.3.2

AZIONE 620 Marchio Consortile

Committente: Consorzio "Golfo di Castellammare"
per lo Sviluppo del Patrimonio Ittico

Esecuzione: 3T Blue Line s.r.l.

Introduzione

Il marchio del "Consorzio Golfo di Castellammare per lo sviluppo del Patrimonio Ittico" è la componente caratterizzante di tutta la sua comunicazione.

La sua applicazione, in modo coerente, accresce la riconoscibilità del consorzio migliorandone l'immagine e rafforzandone l'identità.

Il manuale di identità raccoglie in forma organizzata il sistema di identità visiva, ne indica le componenti, e ne fissa, per ognuna di esse, le modalità per una corretta e uniforme applicazione.

Si raccomanda quindi, di seguire le indicazioni contenute nel manuale per la realizzazione di qualsiasi stampato o elemento.

Indice

- 1. □ Il sistema di identità**
- 2. □ Stampati per corrispondenza**
- 3. □ Stampati per presentazione**
- 4. □ Stampati vari**
- 5. □ Mezzi di trasporto**

1.A Il marchio

1.A.1 Versione a colori su fondo chiaro

1.A.2 Versione a colori su fondo scuro

1.A.3 Versione bianco e nero su fondo chiaro

1.A.4 Versione bianco e nero su fondo scuro

1.A.5 Rapporti dimensionali

1.A.6 Area di rispetto

2.A □ Linea operativa

2.A.1 □ Primo foglio

2.A.2 □ Foglio di seguito

2.A.3 □ Busta formato cm 23 x 11 senza finestra

2.A.4 □ Buste a sacco formati cm 23 x 16 e cm 26 x 19

2.A.5 □ Buste a sacco. Altri formati

3.A **Biglietti da visita**

3.A.1 Biglietti da visita

3.B **Badge**

3.B.1 Badge per il personale con foto

3.B.2 Badge per il personale senza foto

4.A□ Blocchi per appunti

4.A.1□ Blocco formato A4 con marchio del Consorzio a colori

4.A.2□ Blocco formato A4 con marchio del Consorzio in b/n

4.B□ Cartelline

4.B.1□ Cartellina per uso interno

4.B.2□ Cartellina con dorso e una tasca a destra

4.C□ Complementi

4.C.1□ Timbri

5.A□ Automezzi di pronto intervento

5.A.1□ Esempio di personalizzazione Punto

5.A.2□ Esempio 1 di personalizzazione furgone

5.A.3□ Esempio 2 di personalizzazione furgone

Il Marchio**Versione a colori
su fondo chiaro****Modi d'uso**

La versione a colori può essere usata su fondo bianco o su fondi di colore chiaro.

Colori

Il marchio è a 3 colori: giallo, grigio, azzurro. Il logotipo "Consorzio Golfo di Castellammare per lo sviluppo del Patrimonio Ittico" è in grigio.

I colori utilizzati sono:

grigio, corrispondente al Pantone

CoolGray 10 CVU;

azzurro, corrispondente al Pantone

293 CVU;

giallo, corrispondente al Pantone

115 CVU.

Uso dei colori in quadricromia

In casi particolari, nei quali non è possibile utilizzare i colori Pantone, marchio e logotipo, possono essere stampati anche utilizzando i colori di quadricromia:

Per il pantone CoolGray 10 CVU

Black: 72

Per il pantone 293 CVU

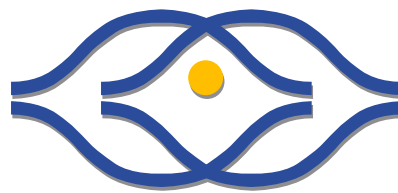
Cyan: 100

Magenta: 56

Per il pantone 115 CVU

Magenta: 8

Yellow: 79



CONSORZIO "GOLFO DI CASTELLAMMARE"
PER LO SVILUPPO DEL PATRIMONIO ITTICO

Il Marchio**Versione a colori
su fondo scuro****Modi d'uso**

La versione a colori può essere usata su fondo nero o su fondi di colore scuro.

Colori

Il marchio è a 3 colori: giallo, grigio, azzurro. Il logotipo "Consorzio Golfo di Castellammare per lo sviluppo del Patrimonio Ittico" è in grigio.

I colori utilizzati sono:

grigio, corrispondente al Pantone

CoolGray 10 CVU;

azzurro, corrispondente al Pantone

293 CVU;

giallo, corrispondente al Pantone

115 CVU.

Uso dei colori in quadricromia

In casi particolari, nei quali non è possibile utilizzare i colori Pantone, marchio e logotipo, possono essere stampati anche utilizzando i colori di quadricromia:

Per il pantone CoolGray 10 CVU

Black: 72

Per il pantone 293 CVU

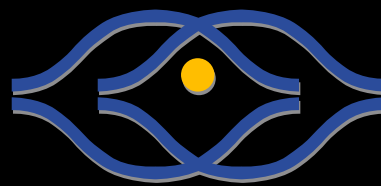
Cyan: 100

Magenta: 56

Per il pantone 115 CVU

Magenta: 8

Yellow: 79



CONSORZIO "GOLFO DI CASTELLAMMARE"
PER LO SVILUPPO DEL PATRIMONIO ITTICO

Il Marchio

Versione bianco e nero su fondo chiaro

Modi d'uso

La versione bianco e nero può essere usata su fondo bianco o su fondi di colore chiaro.

Colori

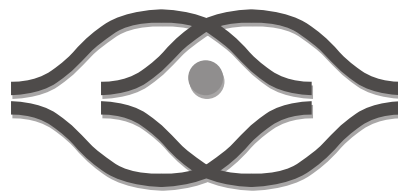
Il marchio é composto da:

ombra nero 25%

sagoma pesci nero 70%

logo nero 50%

occhio pesci nero 35%



**CONSORZIO "GOLFO DI CASTELLAMMARE"
PER LO SVILUPPO DEL PATRIMONIO ITTICO**

Il Marchio

Versione bianco e nero su fondo scuro

Modi d'uso

La versione bianco e nero può essere usata su fondo nero o su fondi di colore scuro.

ColoriColori

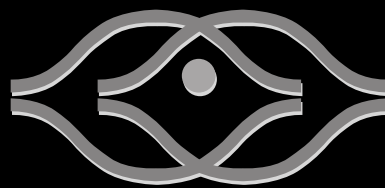
Il marchio é composto da:

ombra nero 10%

sagoma pesci nero 40%

logo nero 20%

occhio pesci nero 25%



CONSORZIO "GOLFO DI CASTELLAMMARE"
PER LO SVILUPPO DEL PATRIMONIO ITTICO

Il Marchio**Modi d'uso****Rapporti
dimensionali**

Il rapporto dimensionale tra la dicitura
CONSORZIO "GOLFO DI CASTELLAMMARE"
PER LO SVILUPPO DEL PATRIMONIO ITTICO
e il marchio deve essere obbligatoriamente
lo stesso, anche al variare dello sviluppo.
(la misura della base del marchio dovrà
sempre essere pari al **37%** di quella della
dicitura)

$$CD = 37\% AB$$



Il Marchio**Modi d'uso****Area di rispetto**

Nella pubblicità il marchio deve essere sempre riprodotto con intorno un'area di rispetto.

Le dimensioni di questa area sono indicate nella costruzione grafica riprodotta nella tavola 1.A.6; nell'area di rispetto non devono comparire né testi né altri elementi grafici.

Se il marchio è inserito in un'immagine (fotografia o disegno) è necessario scegliere una zona nella quale non siano presenti elementi che possano interferire con lo stesso.

riferimento:tavola 1.A.6

Linea operativa**Primo foglio****Caratteristiche**

Il marchio e la relativa scritta "Consorzio Golfo di Castellammare per lo sviluppo del Patrimonio Ittico" sono riprodotti in alto al centro sotto una fascia di colore giallo lunga 210 mm, alta 2,5 mm.

I dati societari sono riprodotti in grigio in basso al centro sopra una fascia di colore azzurro lunga 210 mm, alta 7 mm.

Il marchio ha un ingombro di 77,8 x 26,5 mm. Al centro del foglio, con uno sviluppo orizzontale pari a 190 mm e verticale pari a 87,91 mm, è situata una riproduzione del marchio con le seguenti percentuali dei colori previsti:

10% grigio CoolGray 10 CVU;

12% azzurro 293 CVU;

10% giallo 115 CVU.

Formato

UNI A4 (cm 21 x 29,7).

Caratteri e corpi

I testi sono composti nel carattere Tahoma Regular.

La specifica del Consorzio corpo 10,5 con le iniziali corpo 14;

i dati societari corpo 8.

riferimento: tavola 2.A.1

Colori di stampa

I colori utilizzati sono:
grigio, corrispondente al Pantone **CoolGray 10 CVU;**
azzurro, corrispondente al Pantone **293 CVU;**
giallo, corrispondente al Pantone **115 CVU.**

Materiale di 2 tipi

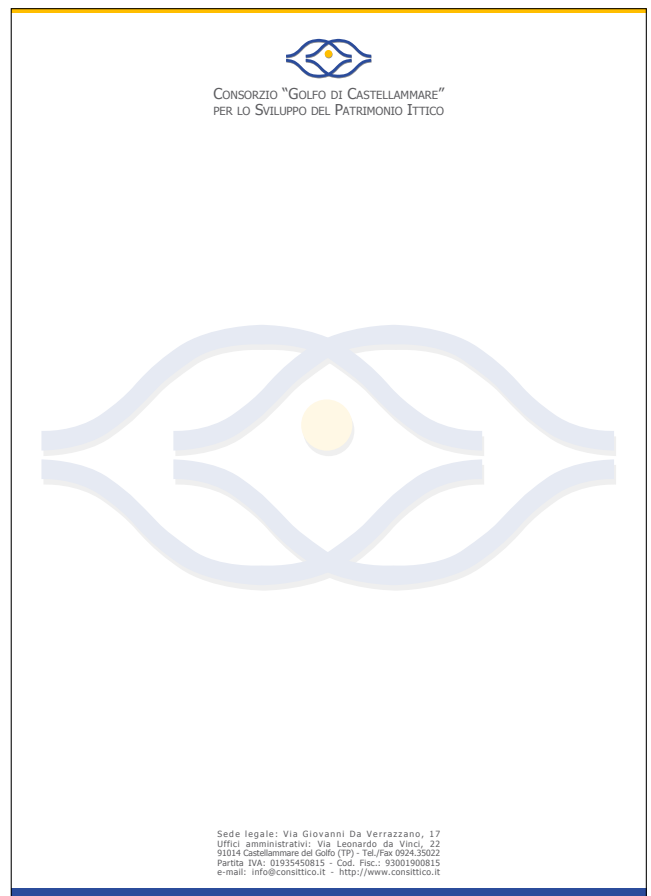
1) Carta ad elevato punto di bianco, a superficie liscia, adatta anche per stampanti laser e fotocopiatrici.

La carta deve mantenere inalterate nel tempo le proprie qualità e rispettare le norme di salvaguardia ambientale.

Grammatura di 85/90 gr/mq.

Per esempio: "Splendorgel" della Cartiera Fedrigoni oppure "Polargloss" della cartiera Cordenons.

2) Acquerello Stucco Gesso Fedrigoni 110 gr/mq



Linea operativa**Foglio di seguito****Caratteristiche**

Il foglio di seguito ha la stessa impostazione grafica del primo foglio ma si differenzia per la mancanza dei dati societari e per la colorazione in toni di grigio.

Il marchio e la relativa scritta "Consorzio Golfo di Castellammare per lo sviluppo del Patrimonio Ittico", con un ingombro di mm 77,8 x 26,5, sono riprodotti in alto al centro sotto una fascia di colore grigio (nero 20%), lunga 210 mm, alta 2,5 mm.

Il marchio e il logotipo devono essere riprodotti con le seguenti percentuali di nero: sagoma pesci 25%, occhio 35%, ombre 25%; il logo 50%.

In basso è presente una fascia di colore grigio più scuro lunga 210 mm e alta 7 mm (nero 40%).

Al centro del foglio, con uno sviluppo orizzontale pari a 190 mm e verticale pari a 87,91 mm, è situata una riproduzione del marchio con le seguenti percentuali: nero 6% e per le ombre nero 10%.

Formato

UNI A4 (cm 21 x 29,7).

Colori di stampa

Il colore utilizzato è il:

nero di quadricromia

con le diverse percentuali già specificate.

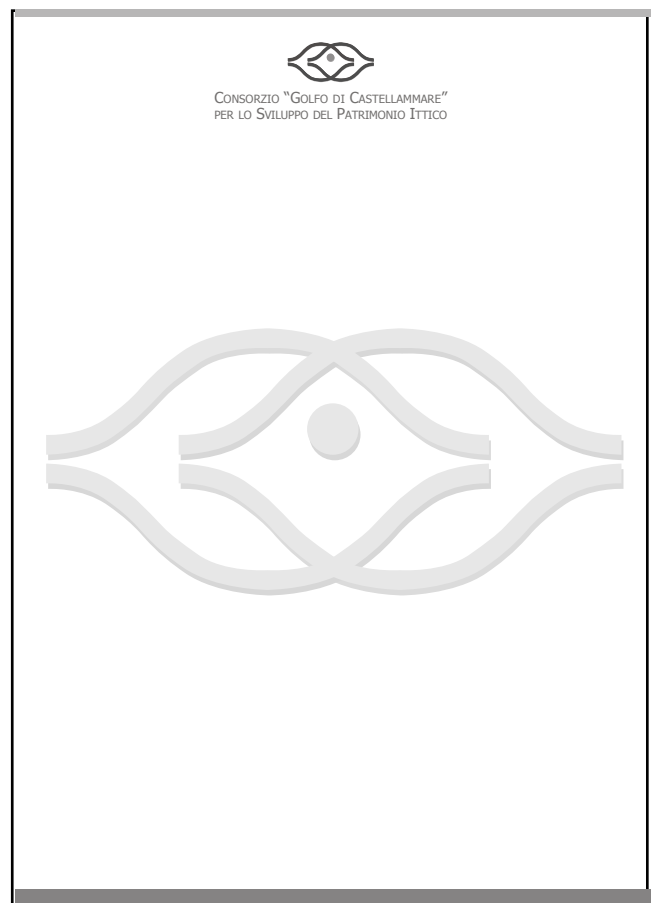
Materiale

Carta ad elevato punto di bianco, a superficie liscia, adatta anche per stampanti laser e fotocopiatrici.

La carta deve mantenere inalterate nel tempo le proprie qualità e rispettare le norme di salvaguardia ambientale.

Grammatura di 85/90 gr/mq.

Per esempio: "Splendorgel" della Cartiera Fedrigoni oppure "Polargloss" della cartiera Cordenons.



Linea operativa**Busta formato
23 x 11****Caratteristiche**

La busta é del tipo con lembo di chiusura a taglio diritto.

Nel fronte sono stampati il marchio e il logotipo del "Consorzio Golfo di Castellammare per lo sviluppo del Patrimonio Ittico" e i dati relativi all'indirizzo mittente. Sono presenti 2 fasce; una in alto gialla, lunga 230 mm, alta 1,5 mm, l'altra in basso azzurra, lunga 230 mm, alta 2,5 mm. Il marchio e logotipo del Consorzio, deve essere obbligatoriamente iscritto in un ingombro di mm 48,5 x 16,8.

Formato

cm 23 x 11 (busta chiusa).

Caratteri e corpi

I testi sono composti nel carattere Tahoma Regular, la specifica del Consorzio in Tahoma Regular corpo 6,67 con le iniziali corpo 8,9; l'indirizzo in corpo 8.

riferimento: tavola 2.A.3

Colori di stampa

I colori utilizzati sono:

grigio, corrispondente al Pantone

CoolGray 10 CVU;

azzurro, corrispondente al Pantone

293 CVU;

giallo, corrispondente al Pantone

115 CVU.

Materiale

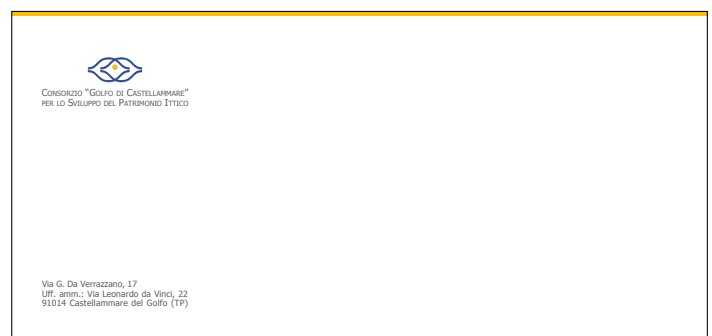
Carta ad elevato punto di bianco, a superficie liscia, adatta anche per stampanti laser.

La carta deve mantenere inalterate nel tempo le proprie qualità e

rispettare le norme di salvaguardia

ambientale.

Grammatura di 110/120 gr/mq.



Linea operativa

Buste
a sacco formato
cm 23 x 16 e
cm 26 x 19

Caratteristiche

Sulle buste a sacco, nel fronte sono stampati il marchio e logotipo del "Consorzio Golfo di Castellammare per lo sviluppo del Patrimonio Ittico" e i dati relativi all'indirizzo mittente.

L'inserimento del marchio o logotipo del Consorzio, deve essere obbligatoriamente iscritto in un ingombro di mm 48,5 x 16,8.

Formato buste

I formati standard previsti sono i seguenti:

A: cm 23 x 16

B: cm 26 x 19

Caratteri e corpi

I testi sono composti nel carattere Tahoma Regular,
 la specifica del Consorzio in Tahoma Regular corpo 6,75 con le iniziali corpo 8,9;
 l'indirizzo in corpo 8.

Colori di stampa

I colori utilizzati sono:
 grigio, corrispondente al Pantone **CoolGray 10 CVU**;
 azzurro, corrispondente al Pantone **293 CVU**;
 giallo, corrispondente al Pantone **115 CVU**.

Materiale

Kraft bianco, in un peso di 100 gr/mq.



Linea operativa**Buste a sacco****Altri formati****Caratteristiche**

Sulle buste a sacco, nel fronte sono stampati il marchio e logotipo del "Consorzio Golfo di Castellammare per lo sviluppo del Patrimonio Ittico" e i dati relativi all'indirizzo mittente.

L'inserimento del marchio o logotipo del Consorzio, deve essere obbligatoriamente inscritto in un ingombro di mm 48,5 x 16,8.

Formato buste

I formati standard previsti sono i seguenti:

A: cm 33 x 23

B: cm 36 x 26

C: cm 40 x 30

Caratteri e corpi

I testi sono composti nel carattere Tahoma Regular, la specifica del Consorzio in Tahoma Regular corpo 6,75 con le iniziali corpo 8,9; l'indirizzo in corpo 8.

Colori di stampa

I colori utilizzati sono:
grigio, corrispondente al Pantone **CoolGray 10 CVU**;
azzurro, corrispondente al Pantone **293 CVU**;
giallo, corrispondente al Pantone **115 CVU**.

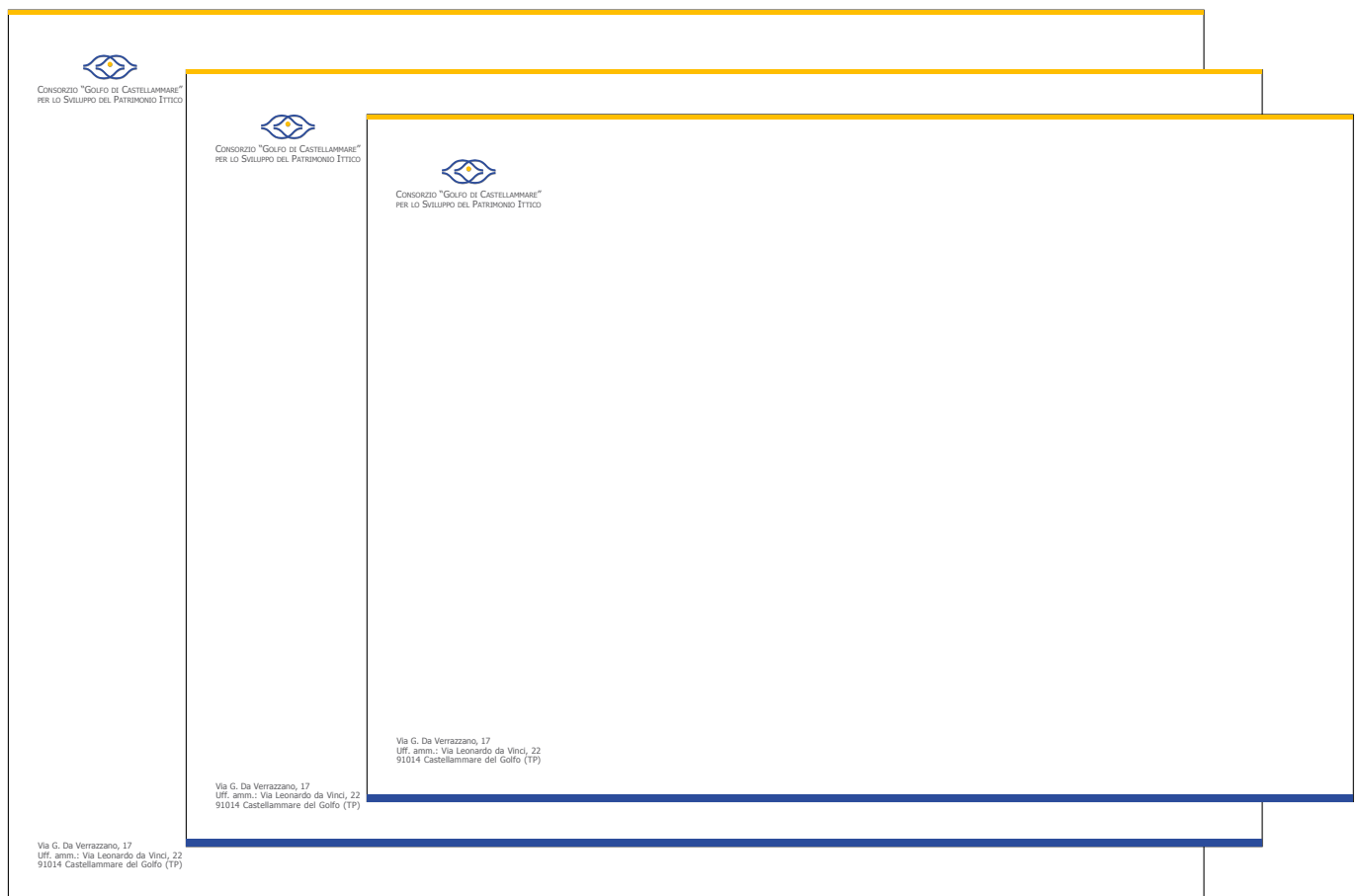
Materiale

Kraft bianco, in un peso che varia da 120 a 130 gr/mq, in relazione al formato.

Esempio indicativo:

per la busta A: 120 gr/mq;

per le buste B e C 130 gr/mq.



Biglietti da visita**Caratteristiche**

Il marchio ed il logotipo del "Consorzio Golfo di Castellammare per lo sviluppo del Patrimonio Ittico" sono riprodotti al centro, ad una distanza di mm 6,8 dal limite alto.

Formato

cm 5,5 x 8,5.

Caratteri e corpi

I testi sono composti nel carattere Tahoma Regular.

La specifica del Consorzio corpo 7,33 con le iniziali corpo 9,77;

Nome e Cognome corpo 9;

qualifica corpo 6,5;

i dati societari corpo 7,58.

riferimento: tavola 2.A.1

Colori di stampa

I colori utilizzati sono:

grigio, corrispondente al Pantone

CoolGray 10 CVU;

azzurro, corrispondente al Pantone

293 CVU;

giallo, corrispondente al Pantone

115 CVU.

Materiale di 2 tipi

1) Cartoncino Fedrigoni acquerello stucco gesso bianco.

Il cartoncino deve mantenere inalterate nel tempo le proprie qualità e rispettare le norme di salvaguardia ambientale.

Grammatura di 300 gr/mq.

2) Cartoncino Bristol Rialto della Cordenons o Splendorgel della Fedrigoni



Badge

Per il personale con foto

Caratteristiche

Il marchio e il logotipo del Consorzio, devono essere obbligatoriamente iscritti in un ingombro di mm 40,1 x 14.

Lo spazio riservato per la foto è di mm 25 x 30.

Formato

cm cm 8,5 x 5,5.

referimento: tavola 3.B.1

Caratteri e corpi

I testi sono composti nel carattere Tahoma Regular.

I colori utilizzati sono:

Nome e cognome, in Bold corpo 12;

gli altri dati, in Tahoma Regular corpo 7.

Colori di stampa

I colori utilizzati sono:

grigio, corrispondente al Pantone

CoolGray 10 CVU;

azzurro, corrispondente al Pantone

293 CVU;

giallo, corrispondente al Pantone

115 CVU.

Materiale

Il badge è realizzato in materiale plastico.



Badge

Per il personale senza foto

Caratteristiche

Il marchio e il logotipo del Consorzio, devono essere obbligatoriamente iscritti in un ingombro di mm 40,1 x 14.

Formato

cm cm 8,5 x 5,5.

Caratteri e corpi

I testi sono composti nel carattere Tahoma Regular.

I colori utilizzati sono:

Nome e cognome, in Bold corpo 12;

gli altri dati, in Tahoma Regular corpo 7.

Colori di stampa

I colori utilizzati sono:

grigio, corrispondente al Pantone

CoolGray 10 CVU;

azzurro, corrispondente al Pantone

293 CVU;

giallo, corrispondente al Pantone

115 CVU.

Materiale

Il badge è realizzato in materiale plastico.



Blocchi per appunti**Blocco
con marchio del
Consorzio a colori****Caratteristiche**

Il foglio é caratterizzato da una griglia (140 x 170 mm) quadrettata di mm 10 x 10 delimitata a giro da un contorno grigio di mm 0,35; é personalizzato con la riproduzione del marchio e della relativa scritta "Consorzio Golfo di Castellammare per lo sviluppo del Patrimonio Ittico" in alto al centro con un ingombro di mm 53,26 x 18,52. Il blocco non ha copertina. È allestito con un cartoncino bianco sul fondo.

Formato

cm 16 x 23.

Caratteri e corpi

I testi sono composti nel carattere Tahoma Regular.

La specifica del Consorzio corpo 7,33 con le iniziali corpo 9,77;

i dati societari in Tahoma Regular corpo 7,58.

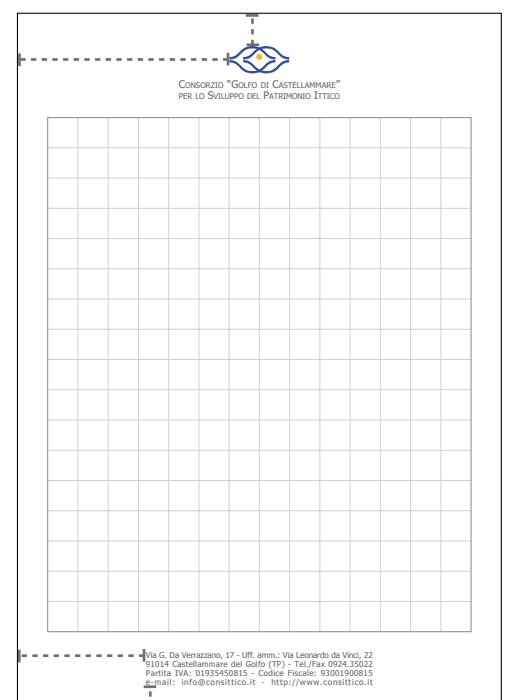
riferimento: tavola 4.A.1

Colori di stampa

I colori utilizzati sono:
grigio, corrispondente al Pantone **CoolGray 10 CVU**;
azzurro, corrispondente al Pantone **293 CVU**;
giallo, corrispondente al Pantone **115 CVU**.

Materiale

Carta ad elevato punto di bianco, a superficie liscia, tipo uso mano. La carta deve mantenere inalterate nel tempo le proprie qualità e rispettare le norme di salvaguardia ambientale. Grammatatura di 80 gr/mq.



Blocchi per appunti**Blocco
con marchio del
Consorzio in b/n****Caratteristiche**

Il foglio é caratterizzato da una griglia (140 x 170 mm) quadrettata di mm 10 x 10 delimitata a giro da un contorno grigio di mm 0,35; é personalizzato con la riproduzione del marchio e della relativa scritta "Consorzio Golfo di Castellammare per lo sviluppo del Patrimonio Ittico" in alto al centro con un ingombro di mm 53,26 x 18,52. Il blocco non ha copertina. È allestito con un cartoncino bianco sul fondo.

Formato

cm 16 x 23.

Caratteri e corpi

I testi sono composti nel carattere Tahoma Regular.

La specifica del Consorzio corpo 7,33 con le iniziali corpo 9,77;
i dati societari in Tahoma Regular corpo 7,58.

Colori di stampa

Per il marchio:

ombra nero 25%
sagoma pesci nero 70%
logo nero 50%
occhio pesci nero 35%

Per il logotipo:

nero 50%

limite griglia:

nero 35%

quadretti:

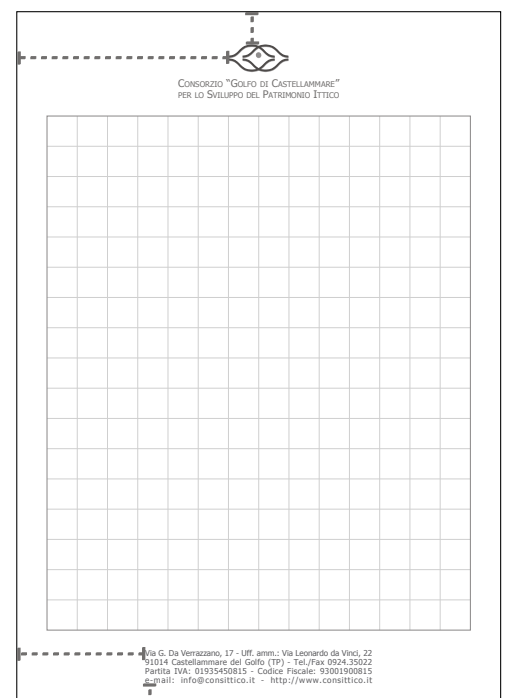
nero 12%

Materiale

Carta ad elevato punto di bianco, a superficie liscia, tipo uso mano.

La carta deve mantenere inalterate nel tempo le proprie qualità e rispettare le norme di salvaguardia ambientale.

Grammatura di 80 gr/mq.



Cartelline**Cartellina
per uso interno****Caratteristiche**

Le cartelline sono a due ante.

Il marchio e la relativa scritta "Consorzio Golfo di Castellammare per lo sviluppo del Patrimonio Ittico" sono riprodotti in alto al centro sotto una fascia di colore giallo.

L'inserimento del marchio o logotipo del Consorzio, deve essere obbligatoriamente inscritto in un ingombro di mm 76,5 x 25,5.

Formato

cm 23 x 31.

Caratteri e corpi

I testi sono composti nel carattere Tahoma Regular.

La specifica del Consorzio corpo 10,5 con le iniziali corpo 14;

Colori di stampa

I colori utilizzati sono:

grigio, corrispondente al Pantone

CoolGray 10 CVU;

azzurro, corrispondente al Pantone

293 CVU;

giallo, corrispondente al Pantone

115 CVU.

Materiale

Carta ad elevato punto di bianco, a superficie liscia, tipo uso mano.

La carta deve mantenere inalterate nel tempo le proprie qualità e rispettare le norme di salvaguardia ambientale.

Grammatura di 80 gr/mq.



Cartelline

Cartellina con dorso e una tasca a destra

Caratteristiche

Le cartelline sono fustellate da un unico foglio di cartoncino. Sono caratterizzate da un dorso "a soffiato".

Il risvolto interno è incollato in modo da ottenere una tasca a destra. La tasca ha uno spessore "a soffiato". □

Le cartelline sono personalizzate con il marchio riprodotto sopra una fascia di colore blu.

L'inserimento dell'eventuale marchio o logotipo del Consorzio, deve essere obbligatoriamente iscritto in un ingombro di mm 25 x 15. □

Formato

cm 23 x 31.

Caratteri e corpi

I testi sono composti nel carattere Tahoma Regular.

La specifica del Consorzio corpo 10,5 con le iniziali corpo 14;
i dati societari corpo 8.

Colori di stampa

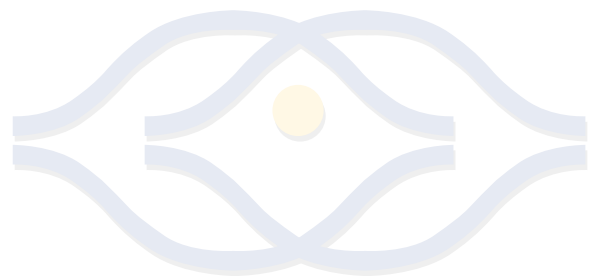
I colori utilizzati sono:
grigio, corrispondente al Pantone **CoolGray 10 CVU**;
azzurro, corrispondente al Pantone **293 CVU**;
giallo, corrispondente al Pantone **115 CVU**.

Materiale

Carta ad elevato punto di bianco, a superficie liscia, tipo uso mano. La carta deve mantenere inalterate nel tempo le proprie qualità e rispettare le norme di salvaguardia ambientale. Grammatatura di 80 gr/mq.



CONSORZIO "GOLFO DI CASTELLAMMARE"
PER LO SVILUPPO DEL PATRIMONIO ITTICO



Sede legale: Via Giovanni Da Verrazzano, 17
Uffici amministrativi: Via Leonardo da Vinci, 22
91014 Castellammare del Golfo (TP) - Tel./Fax 0924.35022
Partita IVA: 01935450815 - Cod. Fisc.: 93001900815
e-mail: info@consittico.it - http://www.consittico.it

Complementi

Timbri

Caratteristiche

Il marchio e il logotipo sono riprodotti in alto al centro, obbligatoriamente inseriti in un ingombro di mm 46 x 15

Formato

mm 50 x 30

Caratteri e corpi

I dati societari sono composti nel carattere Tahoma regular.
corpo 7; interlinea 105%



CONSORZIO "GOLFO DI CASTELLAMMARE"
PER LO SVILUPPO DEL PATRIMONIO ITTICO
Sede legale: Via Giovanni Da Verrazzano, 17
Amministrazione: Via Leonardo da Vinci, 22
91014 Castellammare del Golfo (TP)
Tel/Fax 0924.35022 - info@consittico.it
P. IVA: 01935450815- Cod. Fisc.: 93001900815

Automezzi di pronto intervento

Esempio di personalizzazione Punto

Caratteristiche

Il marchio e la relativa scritta "Consorzio Golfo di Castellammare per lo sviluppo del Patrimonio Ittico", riprodotti sopra una fascia di colore blu, sono applicati sulle fiancate posteriori e sul retro dell'automezzo. □

L'inserimento dell'eventuale marchio o logotipo del Consorzio, deve essere applicato sulle portiere anteriori dell'automezzo e obbligatoriamente iscritto in uno sviluppo orizzontale di cm 30.

Caratteri e corpi

I testi sono composti nel carattere Tahoma Regular.

La specifica del Consorzio corpo 8;

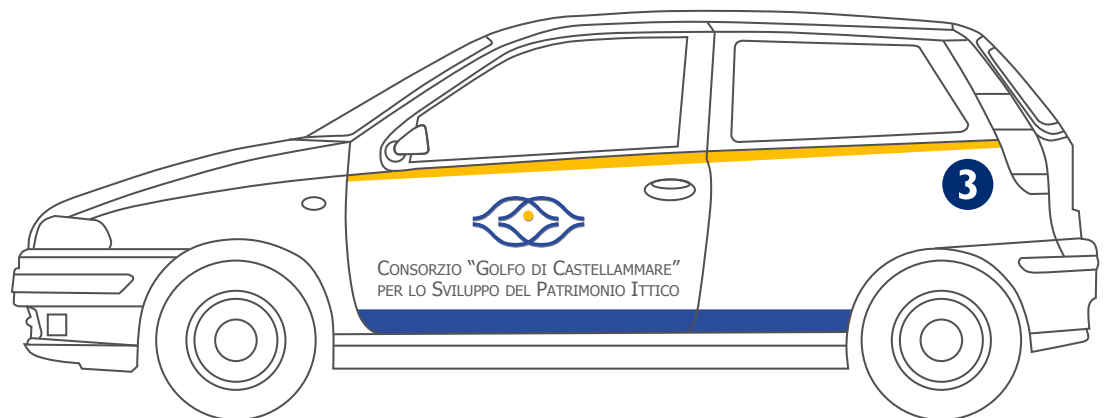
i dati societari in Tahoma Regular corpo 7.

Colori di stampa

I colori utilizzati sono:
grigio, corrispondente al Pantone **CoolGray 10 CVU**;
azzurro, corrispondente al Pantone **293 CVU**;
giallo, corrispondente al Pantone **115 CVU**.

Materiale

Il marchio é realizzato in pellicola adesiva. Questo materiale deve essere di buona qualità e resistente ai carburanti.



Automezzi di pronto intervento

Esempio 1 di personalizzazione furgone

Caratteristiche

Il marchio e la relativa scritta "Consorzio Golfo di Castellammare per lo sviluppo del Patrimonio Ittico", riprodotti sopra una fascia di colore blu, sono applicati sulle fiancate posteriori e sul retro dell'automezzo. □

L'inserimento dell'eventuale marchio o logotipo del Consorzio, deve essere applicato sulle portiere anteriori dell'automezzo e obbligatoriamente iscritto in uno sviluppo orizzontale di cm 30.

Caratteri e corpi

I testi sono composti nel carattere Tahoma Regular.

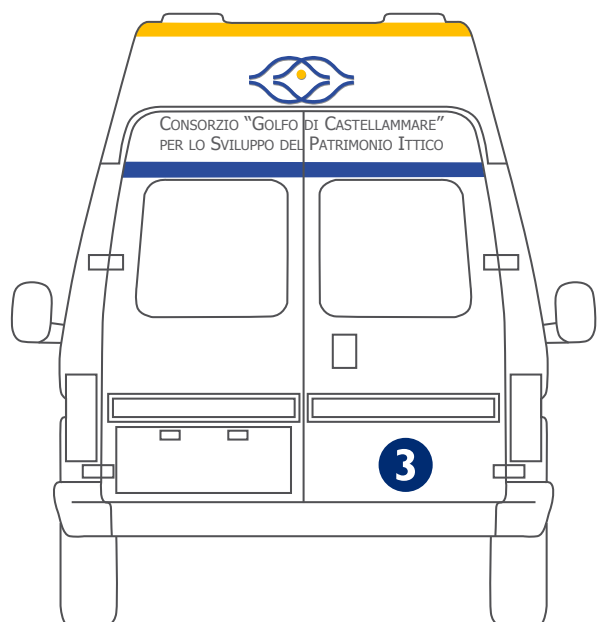
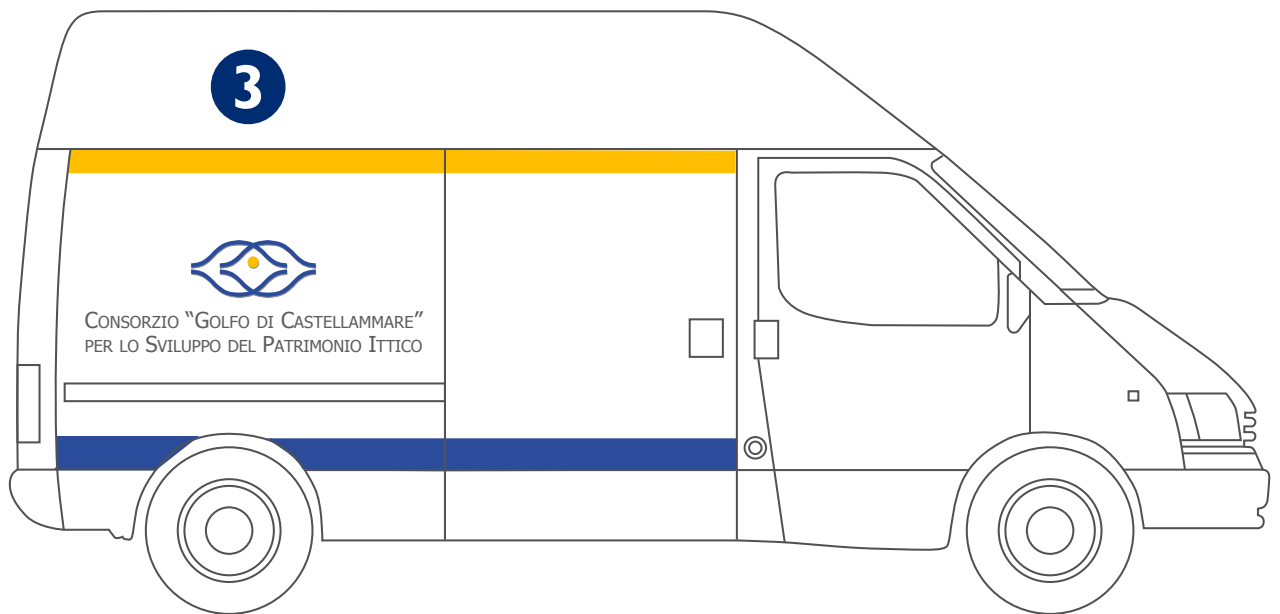
La specifica del Consorzio corpo 8;
i dati societari in Tahoma Regular corpo 7.

Colori di stampa

I colori utilizzati sono:
grigio, corrispondente al Pantone **CoolGray 10 CVU**;
azzurro, corrispondente al Pantone **293 CVU**;
giallo, corrispondente al Pantone **115 CVU**.

Materiale

Il marchio é realizzato in pellicola adesiva. Questo materiale deve essere di buona qualità e resistente ai carburanti.



Automezzi di pronto intervento

Esempio 2 di personalizzazione furgone

Caratteristiche

Il marchio e la relativa scritta "Consorzio Golfo di Castellammare per lo sviluppo del Patrimonio Ittico" riprodotti sopra una fascia di colore blu, sono applicati sull'intera fiancata e sul retro dell'automezzo. □

L'inserimento dell'eventuale marchio o logotipo del Consorzio, deve essere applicato sulla portiera anteriore dell'automezzo e obbligatoriamente iscritto in uno sviluppo orizzontale di cm 30.

Caratteri e corpi

I testi sono composti nel carattere Tahoma Regular.

La specifica del Consorzio corpo 8;

i dati societari in Tahoma Regular corpo 7.

Colori di stampa

I colori utilizzati sono:

grigio, corrispondente al Pantone

CoolGray 10 CVU;

azzurro, corrispondente al Pantone

293 CVU;

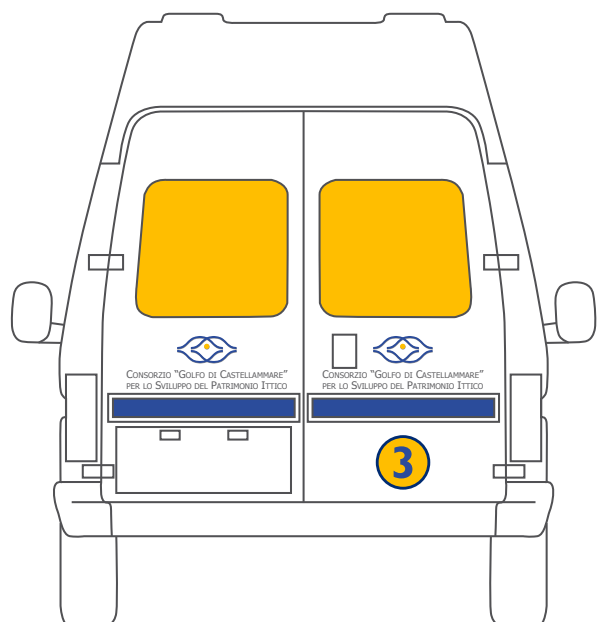
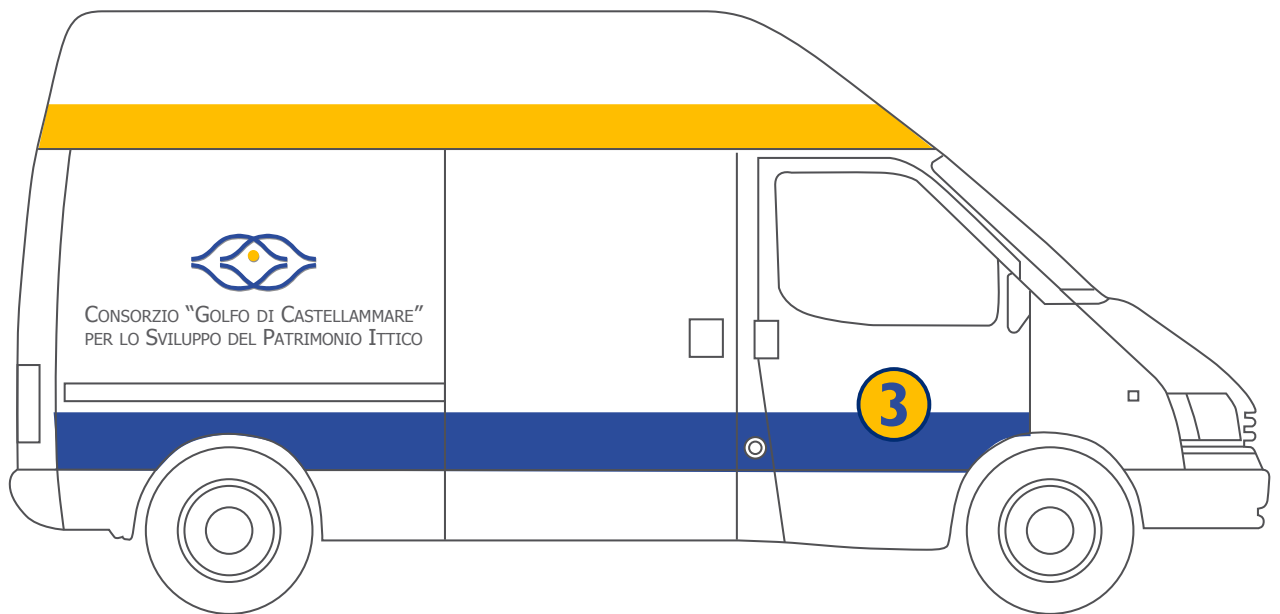
giallo, corrispondente al Pantone

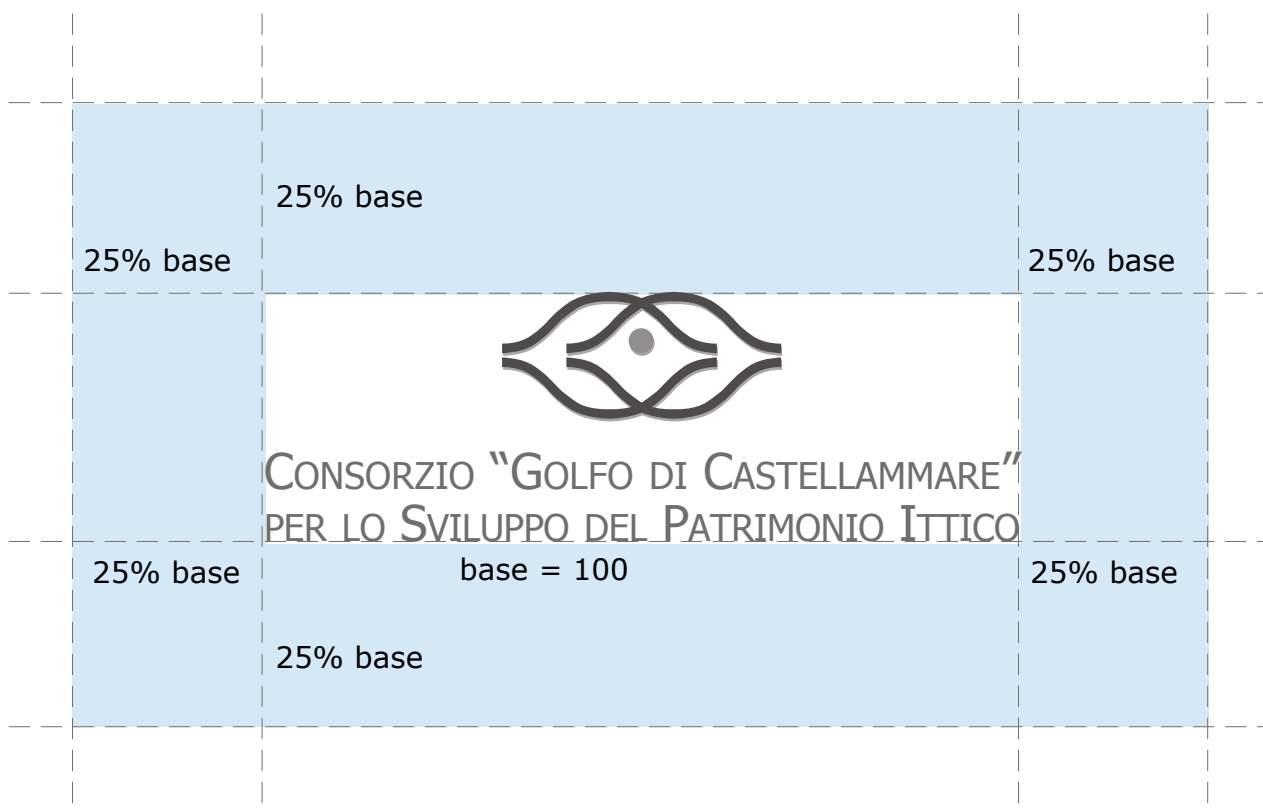
115 CVU.

Materiale

Il marchio é realizzato in pellicola adesiva.

Questo materiale deve essere di buona qualità e resistente ai carburanti.





90,875 mm



23 mm

35 mm

CONSORZIO "GOLFO DI CASTELLAMMARE"
PER LO SVILUPPO DEL PATRIMONIO ITTICO

77,855 mm

10 mm

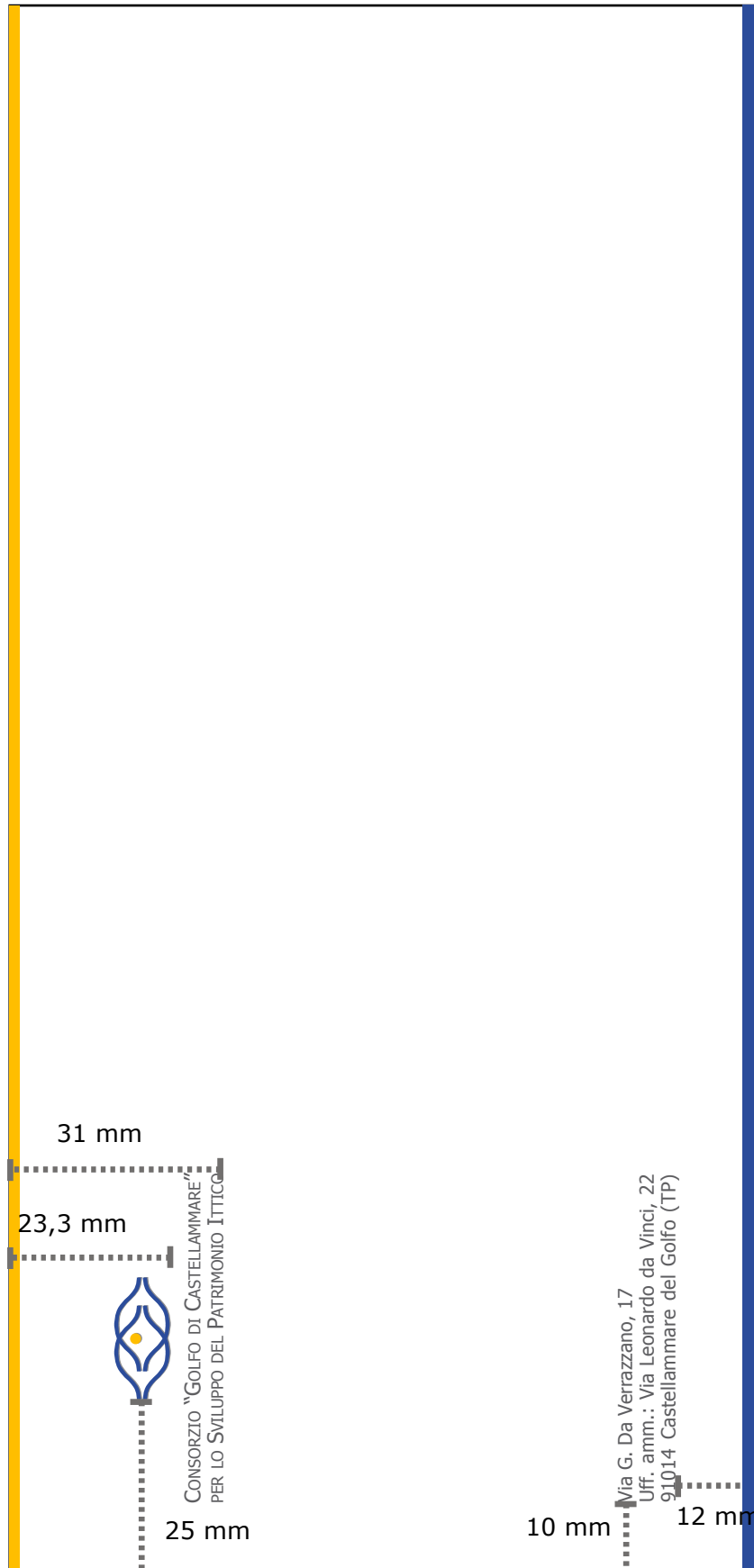
190 mm

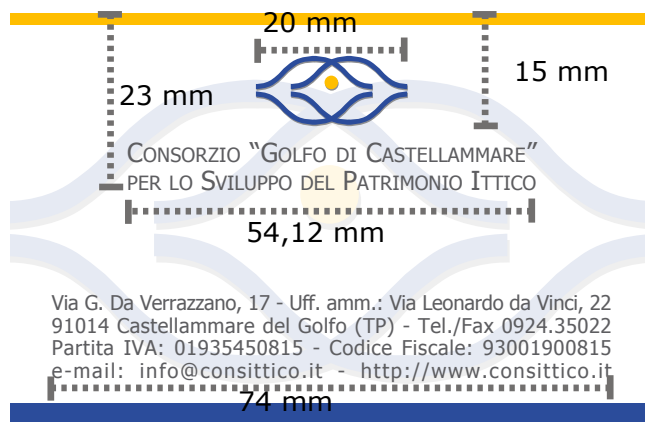
73,6 mm

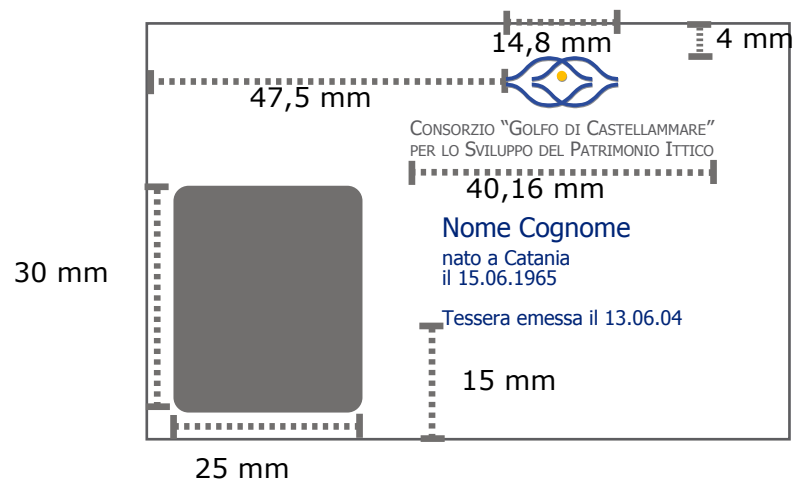
68,2 mm

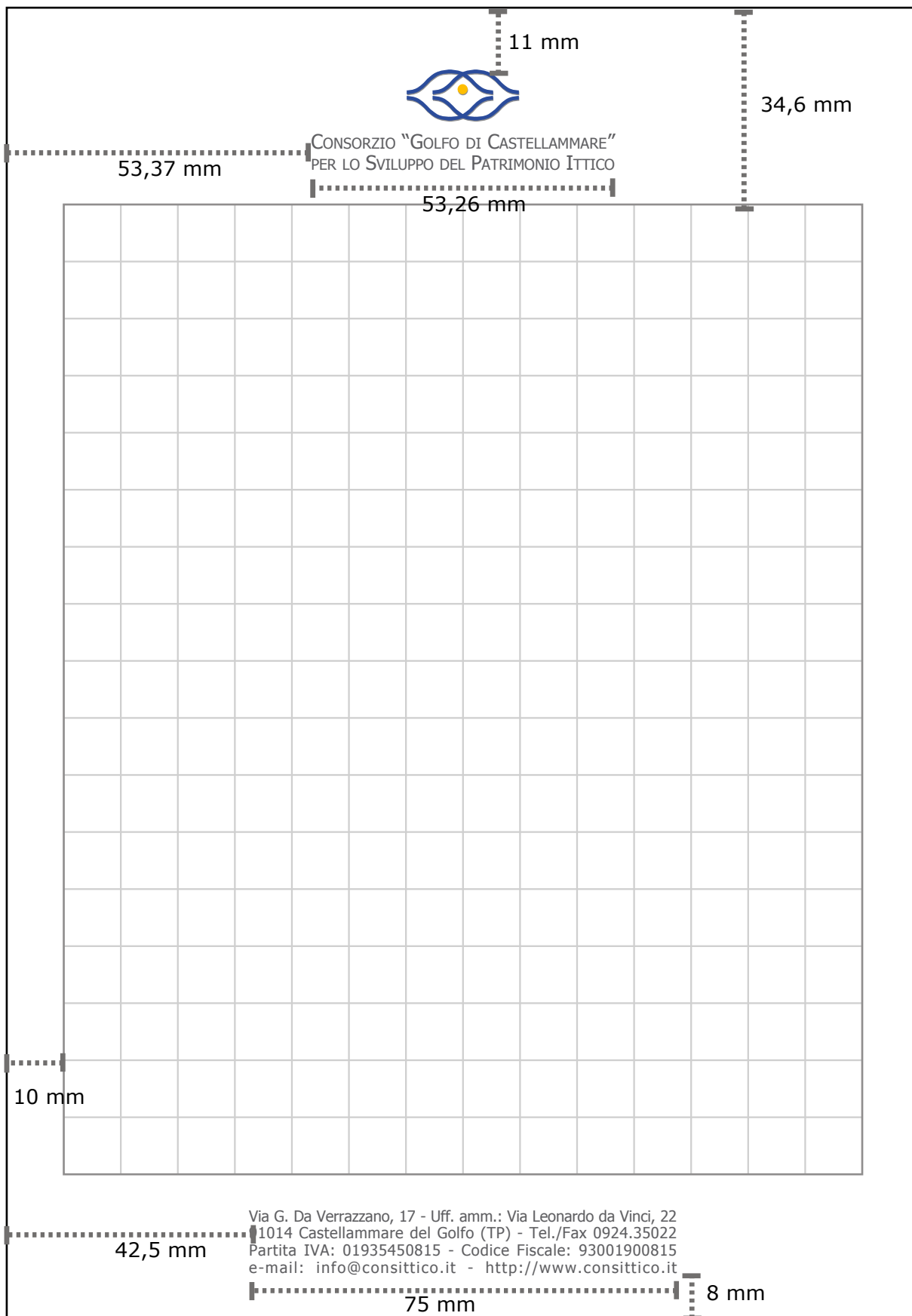
Sede legale: Via Giovanni Da Verrazzano, 17
Uffici amministrativi: Via Leonardo da Vinci, 22
91014 Castellammare del Golfo (TP) - Tel./Fax 0924.35022
Partita IVA: 01935450815 - Cod. Fisc.: 93001900815
e-mail: info@consittico.it - <http://www.consittico.it>

10,4 mm

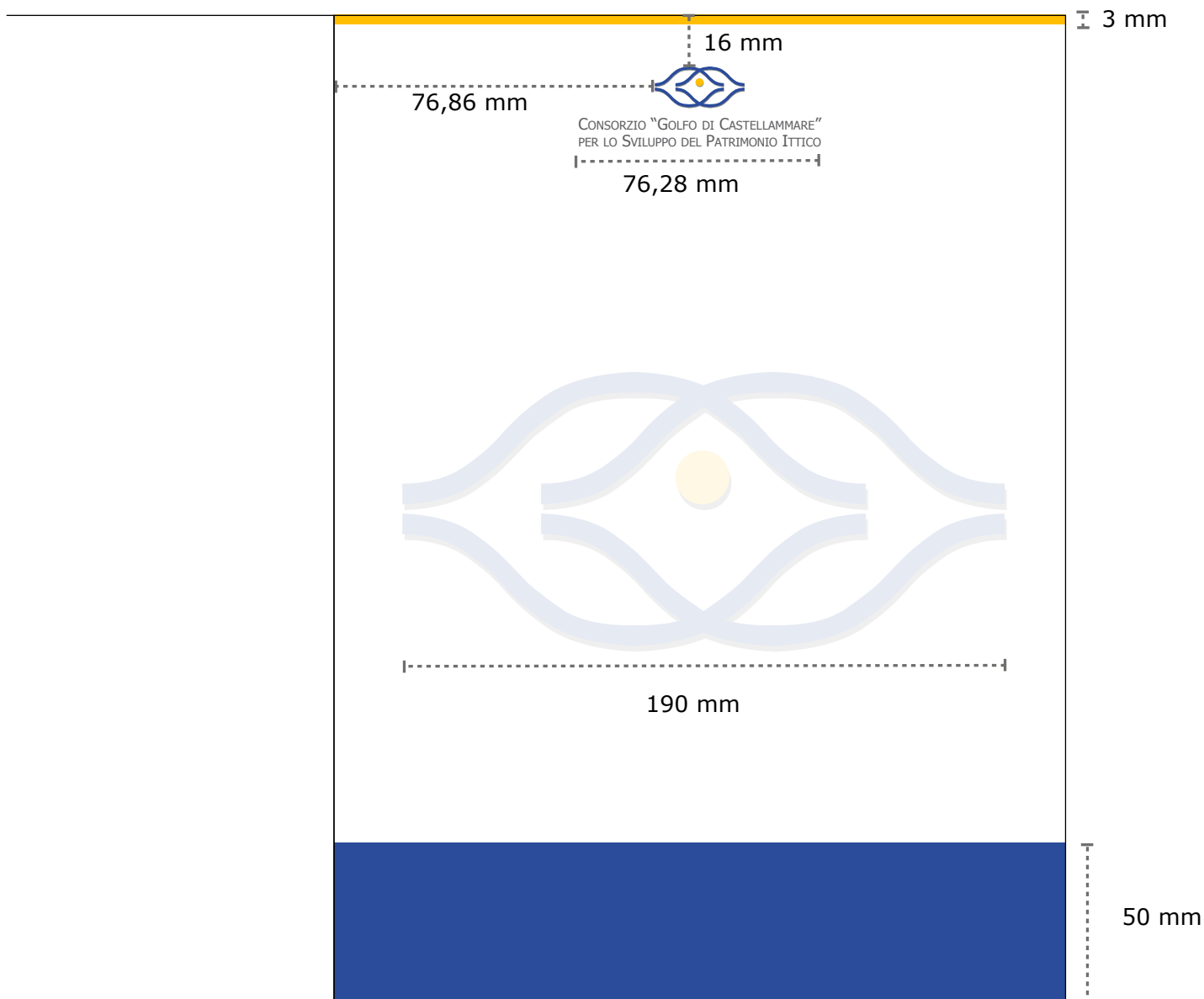








scala 1:2
N.B. le misure invece sono reali

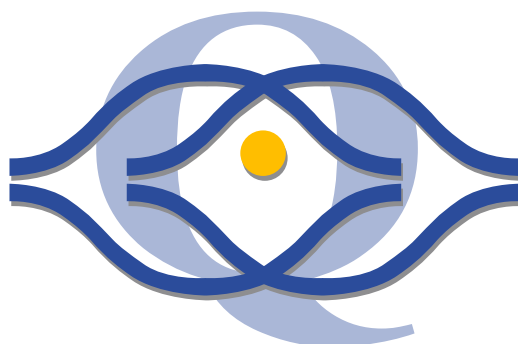


Il marchio di qualità

*del Consorzio "Golfo di Castellammare"
per lo Sviluppo del Patrimonio Ittico*

AZIONE 620 Marchio Consortile

Il Marchio di Qualità



Il Marchio di Qualità

Il marchio di qualità del Consorzio rappresenta prima di tutto uno strumento di comunicazione verso i consumatori, con la funzione di rendere riconoscibile la provenienza di un prodotto o servizio. Il marchio permette al consumatore di identificare il prodotto e di ripetere un'eventuale esperienza positiva; d'altra parte consente al produttore di promuovere il proprio prodotto e fidelizzare il consumatore.

Per conseguire questo obiettivo il Consorzio ha commissionato la realizzazione di un marchio di qualità adeguato a comunicare le connotazioni di qualità intrinseche ed estrinseche delle ittiche del comprensorio.

A partire da questo contesto, conseguentemente, tutto ciò che sarà comunicato lungo la filiera dovrà essere presentato in forma semplice e corretta:

- enfaticando la salubrità dell'ambiente da dove le produzioni ittiche legate al marchio provengono
- le certificazioni di qualità eventuali
- Il metodo produttivo.

Il marchio potrà consentire in tal modo di identificare lo specifico prodotto e ricollegarlo al territorio.

Le garanzie legate al prodotto, a parte gli aspetti previsti dagli obblighi di legge, sono semplicemente legati al vissuto che il consumatore ha nei confronti della qualità del comprensorio medesimo, tradizionalmente vocato a produzioni tipiche nel comparto ittico.

Il marchio in tal modo consente di trasmettere un contenuto evocativo sostanziale: che i prodotti legati al marchio provengono da una stessa area produttiva,

Esaltando così una connotazione determinata da:

- riconoscibilità del prodotto come di qualità garantita, legata ad un peculiare ambiente produttivo
- cattura e produzione concentrata in modo nettamente prevalente nell'area considerata.



Il Marchio di Qualità Modi d'uso

La versione a colori può essere usata su fondo bianco o su fondi di colore chiaro.

Colori

Il marchio è a 3 colori: giallo, grigio, azzurro. Le diciture sono in bianco.

I colori utilizzati sono:

grigio, corrispondente al Pantone

CoolGray 10 CVU;

azzurro, corrispondente al Pantone

293 CVU;

giallo, corrispondente al Pantone

115 CVU.

Per la " Q " viene utilizzato il Pantone 293 CVU (40%)

Uso dei colori in quadricromia

In casi particolari, nei quali non é possibile utilizzare i colori Pantone, marchio e logotipo, possono essere stampati anche utilizzando i colori di quadricromia:

Per il pantone CoolGray 10 CVU

Black: 72

Per il pantone 293 CVU

Cyan: 100

Magenta: 56

Per il pantone 115 CVU

Magenta: 8

Yellow: 79



Il Marchio di Qualità Modi d'uso

La versione bianco e nero può essere usata su fondo bianco o su fondi di colore chiaro.

Colori

Il marchio é composto da:

ombra □ nero □ 25%

sagoma pesci □ nero □ 70%

logo □ nero □ 50%

occhio pesci □ nero □ 35%

Per la " Q " viene utilizzato

nero 20%

